

# Bilan mensuel de Total-Nintendo :

## Juin – juillet 2016

Après un gros mois de lancement de TN, le moment est venu de faire le bilan du chemin parcouru. Pour commencer, il ne semble pas inutile pour ceux qui nous ont rejoint en cours de route de faire un historique du projet TN depuis ces débuts en 2013. Ensuite, sera fait un bilan, point par point, de ce qui a été fait et de ce qui reste à faire dans les différents domaines. Enfin sera fait un bilan personnel d'activité de chacun des membres de l'équipe, afin de féliciter ceux qui ont le plus bossé, et de réveiller un petit peu les autres ! Il sera pour cela tenu compte des quotas de rédaction.

### Historique du projet Total-Nintendo

#### La genèse

Tout commence en 2012 sur le plus important site Nintendo de l'époque, Nintendo-master. Un jeune membre de ce site qui se nommait alors aquablue (puis lakitu05, notre Deity actuel) a alors dans l'idée de lancer son propre site sur Nintendo. Celui-ci qui débute dans la gestion de sites web commence de nombreux essais avec des hébergeurs gratuits comme Xooit et eMonsite, avec des noms divers comme Nintendo World, Nintendo Mania, etc. Je (Pingo) suis assez rapidement approché sur le chat de NM pour participer au projet, m'étant fait connaître par mes apparitions dans le podcast de Nintendo-Master que Deity écoutait. C'est à ce moment que FlorianZG (Djflo sur NM) lui fait connaître WordPress, une plateforme bien pratique que nous utilisons toujours aujourd'hui.

C'est donc là que naît [Nintendo Flash](#), un site qu'on pourrait qualifier de version 0.5 de TN. On a fait du progrès : un nom, un thème, un slogan, un équipe (Deity, moi qui avait déjà créé 2 forums Pokémon, [RedEternara](#) (un YTbeur aux multiples projets dont pas un seul n'a tenu debout) et un certain Sydlac). Ce site est actif pendant le mois où Deity y poste des news (entre le 10 avril et le 1<sup>er</sup> mai), mais le résultat est peu satisfaisant et il semble mieux de repartir sur d'autres bases. Plusieurs essais de sites sont réalisés sans aboutir, avec des noms variables. Parmi eux un site de JV généraliste, Puissance Game sur WP.org [Nintendo-Spirit](#) (dont seul existe le nom et le thème WordPress). La recherche d'un bon nom est le principal obstacle. Finalement Florian propose à Deity *Nintendo Gamer* et *Total-Nintendo*, et vous l'aurez compris, c'est ce dernier qui a finalement été choisi.

#### Total-Nintendo.com (V1 et V2)

TN est donc lancé vers début juin 2012 avec Deity et Florian à sa tête. Le site est assez amateur, que ce soit en ce qui concerne le thème (dont il ne reste que peu de traces aujourd'hui), la qualité de rédaction ou des sondages (« La Wii U aura-t-elle un écran haptique » xD). Un système d'enchères existe ainsi qu'une boutique Amazon « le TN Player » (playlist musicale), et Deity fait une pub intensive (et assez relou avouons-le), et malgré les déluges de remarques négatives des membres de NM, TN commence à se constituer une petite communauté, dont des membres qui marqueront le site comme Pirachu, MaxBoss, LaTonnelle, Kluzik, DJCat, etc. A noter que le site proposait des vidéos-

tests 3DS (dont une de Mario Tennis Open), puis nouera un partenariat éphémère avec BibiTM pour les vidéos. Le site est en perpétuel réglage et évolution, des fonctionnalités disparaissent ou apparaissent (calendrier). Le site se dote de rubriques : Courrier des lecteurs, Coup de cœur du samedi, P'tit coup de gueule du dimanche et La Selec'. Le site est aussi doté bien entendu d'un forum et d'un chat, les piliers de la communauté. Question animations, le Quizz du mercredi puis du dimanche (dont j'ai été champion d'ailleurs ;p) est lancé mi-septembre par Pirachu. Bon il y a eu des trucs moins reluisants, du style « faites de la pub pour TN et gagnez des rubis »...

### La V2 et la V3

La V2 est lancée le 1<sup>er</sup> décembre 2012. Vous pouvez [voir ici](#) à quoi ça ressemblait. On constate que le rythme des news était plutôt soutenu, mais pour les tests, c'est le néant assez intégral.

La V3 sort un mois et demi plus tard, vers la mi-janvier 2013. C'est sans doute la version qui a tenu le plus longtemps. Il semble qu'il y ait une perte importante de contenu et seuls quelques anciens tests sont remis en ligne... Le quizz de Pirachu change de nom pour prendre celui de « Nintenquizz » (pour la petite histoire, il importa ce nom sur NintendoLeSite qui sera repris par Megamagus en vidéo, qui l'a lui-même porté sur son site actuel à savoir Génération-Nintendo...). C'est également sous cette version que sera lancé le Podcast Total-Nintendo : une idée qui trottait la tête de Deity et dans la mienne. Après un premier essai infructueux sur le Nintendo Direct Wii U de janvier en raison d'une perte des données (on avait pourtant Aruls, un ancien du podcast de NM dans l'émission, dommage...), le 2<sup>e</sup> essai est le bon avec le Nintendo Direct 3DS de février. Deity s'est occupé du montage des 3 premières émissions avant que je prenne le relai. Les premières émissions sont assez calamiteuses je dois dire, que ce soit à cause des moyens techniques merdiques, de nos voix en pleine mue ou de notre manque d'expérience en termes de présentation et de montage. Si vous êtes curieux, ces émissions sont toujours [dispos sur mon blog](#). Des petites rubriques font aussi leur apparition avec « Le débat de la semaine » et « Analyses/hypothèse ». Néanmoins elles n'ont à ma connaissance pas fait long feu.

Ceci dit, le débit de news est assez variable avec une news tous les 2 jours ou 3 par jours selon la période, et un nombre d'articles très restreints. La raison ? Un manque de motivation des rédacteurs, et surtout l'absence de vrais cadres, Florian ayant quitté l'admin depuis un moment et Deity étant trop occupé à développer de futures versions du site, absorbé par les aspects techniques.

En effet, les blogs débarquent sur TN au mois de mai, qui remportèrent un relatif succès. La communauté est active, mais force est de constater qu'elle est restreinte et composée majoritairement de membres du staff...

Le 21 mai, Red devient co-administrateur du site (et moi peu de temps après) dans le but de relever le site pour qu'il propose enfin plus de contenu (et de meilleure qualité).

### La V4

Elle se sera faite attendre, mais la V4 parvient finalement à sortir le 20 juin. Malgré la publication d'une à deux news par jour, le site est assez peu actif (et c'est toujours la dèche niveau articles). Une nouvelle organisation de l'administration du site est mise en place pour le relever, et des recherches de YTbeurs partenaires a lieu. Cela aboutit au partenariat avec Kenshiro Red, jamais vraiment concrétisé. Le design de la V4 est bien, mais cause une série de problèmes (dont la disparition des blogs, transition de forum...). D'autre part, plus aucune rubrique n'est proposée (et je ne parle pas des animations...). La situation interne devient de plus en plus tendue (moi et Red on reprochait à Deity de toujours vouloir faire une nouvelle version du site au lieu de penser au contenu rédactionnel), et devant l'impasse que je vois pour le site, je décide de proposer mon émission

ailleurs et quitte le site début septembre. Red y restera quelques temps avant de se retirer également, suivi des autres rédacteurs. Le site cesse son activité le 24 septembre 2013 mais reste en ligne. Deity n'abandonne pas pour autant, puisqu'il continue de laisser le site en ligne et fais même des changements de thèmes (retour à la V3 en novembre avec uniquement des vieux tests mais toujours un forum « actif », sans mauvais jeu de mot)

### Le « retour » de TN

Une nouvelle tentative de réouverture du site a lieu le 1<sup>er</sup> décembre 2013. Ne restent alors comme rédacteurs que Deity et Flop, grosso modo. Quelques news la première semaine puis plus rien, et une tentative de retour du quizz avec le « TN quizz » par Oni-Link03 (Onidrix). Mais la tentative tourne court, et Deity annonce le 12 janvier 2014 la fermeture de TN (et le lancement d'un forum du nom de « Nintendo Gamer » qui n'a pas pris, les temps étant durs pour les nouveau fora, j'en ai fait également l'expérience).

### Fin de l'histoire ?

Après la fermeture de TN, chacun avait suivi sa propre route, certains quittant l'univers Nintendo, d'autres continuant à faire partie d'autres sites. Tout cela jusqu'en juin 2016. C'est à ce moment-là qu'Onidrix, nostalgique du site, propose sa réouverture. Deity contacte alors d'anciens membres du site dont moi, et lance un appel au recrutement pour ce nouveau projet. Une équipe se constitue petit à petit, et des tests ont lieu pour trouver un thème. Etant donné que le nom de domaine Total-Nintendo.com appartient à un spéculateur, on décide de changer l'adresse en Total-Nintendo.fr. On prépare des dossiers pour le lancement du site et un podcast. Le 23 juin 2016 à 18h (ou presque on ne va pas chipoter), TN est officiellement rouvert !

### Bilan côté news

Rapidement, il est apparu évident que la pierre angulaire du site étaient les news, car ce sont elles qui attirent les visiteurs, surtout quand elles sont fraîches. Le poste de newseur, soit un rédacteur spécialisé dans les news, est créé.

En 1 mois et une semaine ont été publiées **près de 160 news**, soit une moyenne de **4,1 news/jour**, ce qui est assez correct. Autre bon point, celles-ci ont assez souvent été publiées avant ou quasi simultanément avec les autres sites francophones. Néanmoins cela n'a pas toujours été le cas et certaines news ont eu pas mal de retard... A noter que au moins 63 concernaient la 3DS, 33 le jeu mobile (Pokémon Go donc, ce qui est très important), 18 la NX, 50 la Wii U, 4 les jeux rétro et 3 le site.

Voici le top 10 des news les plus populaires :

- 1) [Pokémon Go est disponible](#) par KMNO4S – **323 vues**
- 2) [Bienvenue sur Total-Nintendo + résultats du concours](#) par Deity – **303 vues**
- 3) [Animal Crossing New Leaf de retour pour une mise à jour](#) par Flop – **124 vues**
- 4) [Total Nintendo Recrute](#) par Deity – **123 vues**
- 5) [Nouvelles récompenses sur MyNintendo](#) par KMNO4S – **108 vues**
- 6) [Les Nintendo Chronicles débarquent sur TN](#) par Pingoleon3000 – **105 vues**
- 7) [Sortie officielle de Pokémon Go en France](#) par KMNO4S – **89 vues**  
[De nouvelles informations sur la NX](#) par Flop – **89 vues**
- 9) [Les appareils compatibles avec Pokémon Go](#) par KMNO4S – **84 vues**
- 10) [Report de Pokémon Go : Communiqué officiel de la TPC](#) par LaTonnelle – **79 vues**

On constate donc que les news ayant remporté le plus de succès concernent Pokémon Go, ce qui n'est guère étonnant vu le phénomène qu'il a lancé. Il importe donc de continuer dans cette voie et de fournir les news sur le titre le plus rapidement possible (avant les autres sites francophones) ! D'autre part la 2<sup>e</sup> news la plus populaire contient « concours » dans son titre, tiens donc, comme c'est curieux. Joli succès de la news de recrutement et du podcast.

## Bilan côté articles

Les news c'est bien, mais ça ne suffit pas pour un site qui a un peu d'ambition. C'est donc logiquement que nous avons préparé des dossiers dès la sortie du site afin de donner au lecteur de quoi se mettre sous la dent. Nous avons aussi essayé de proposer régulièrement de nouveaux articles, notamment pour pallier à l'actualité un peu pauvre.

En un mois, ont donc été publiés **17 articles** soit une moyenne d' **1 article tous les 2,2 jours**, ce qui est assez bon. Parmi ces articles on compte : **5 dossiers**, **4 previews** (2 Wii U et 2 3DS) et **8 tests** (4 3DS, 3 Wii U, 1 Rétro). A noter cependant que hormis certains dossiers, les articles ont été très peu réactifs par rapport à l'actu. A l'avenir il va falloir sortir les tests des jeux du moment, si possible dès leur sortie (voir bilan des relations éditeurs). D'autre part certains tests de jeux récents traînent comme pas possible (Lego Star Wars) ou n'ont personne pour les réaliser (Pokémon Go...).

Voici le top 10 des articles les plus populaires :

- 1) [Test de Fire Emblem Fates : Conquête/Héritage](#) par LaTonnelle – **143 vues**
- 2) [Test de The Legend of Zelda : Twilight Princess HD](#) par LaTonnelle – **105 vues**
- 3) [Test de Starfox Zero](#) par LaTonnelle – **100 vues**
- 4) [Nintendo NX : Récapitulatif des informations](#) par LaTonnelle – **80 vues**
- 5) [The Legend of Zelda BotW : Nous avons joué, nous avons aimé !](#) par LaTonnelle – **72 vues**
- 6) [Super Smash Bros, retour sur une saga à succès](#) par Cobalt – **63 vues**
- 7) [Test de The Legend of Zelda Majora's Mask 3D](#) par Jofe – **60 vues**
- 8) [Test de Serious Sam : Next Encounter](#) par Matou – **59 vues**
- 9) [Test de Fire Emblem Fates : Révélations](#) par LaTonnelle – **48 vues**
- 10) [Toutes les infos sur Zelda BotW](#) par LaTonnelle – **40 vues**

On constate donc que les articles les plus populaires sont d'abord les tests des jeux sortis cette année, ce qui est assez logique. Ensuite viennent les dossier E3 avec le récap NX et la Preview de Zelda BotW. A noter les faibles performances des previews récentes (une trentaine de vues). Cela dit, il s'agissait de jeux sortis en démo gratuite (donc auxquelles tout le monde peut jouer) ou bien d'un jeu indépendant peu connu. D'autre part, les articles ont nettement moins de succès que les news, là encore sans doute pour des raisons de réactivité, mais on voit aussi que l'E3 n'a pas été le principal moteur de visites (mais il est vrai qu'on est arrivé après la guerre). Enfin, 7/10 des articles du top 10 sont l'œuvre de LaTonnelle, ce qui est plutôt inquiétant au vu de son départ. Il va donc falloir que les rédacteurs carburant !

## Bilan côté rubriques

La réflexion a été lancée concernant la création de rubriques régulières sur le site. Rien n'a encore été mis en place, mais cela devra être fait pour la rentrée, il est donc primordial de passer le mois qui vient à organiser ça. Voici les rubriques proposées :

– **La parole aux membres** : comme son nom l'indique, cette rubrique interactive donnera la parole aux lecteurs. Sur un topic dédié du forum, on demandera l'avis des membres sur un sujet précis en lien avec l'actu. Parallèlement, le sondage de l'index posera une question proche ou en lien avec le

même sujet. Un article reprendra 3 ou 4 de ces avis (différents si possible) et commentera le sondage, avec un pavé conclusion sur la synthèse de l'opinion générale. [bimensuelle], *jofe*, **fin août**

– **Décryptage JV** : Décrypter quelque chose en lien avec le jeu vidéo. En idées de thèmes : la censure (avec pour exemples plein de jeux SNES censurés à l'époque, ou le cas récent de Fire Emblem Fates) ou encore la publicité (placements de produit dans Splatoon ou encore jeux tirés de films qui ont un lien tenu avec le concept de pub). [mensuelle], *jofe*

– **Le Point Ventes** : Analyser les ventes d'un jeu ou d'une série et d'en tirer quelques conclusions. Exemple : Ace Attorney 6, dont les ventes se sont un peu mangés le parquet. [mensuelle], *jofe*

– **Les Easter Eggs et Glitches dans les jeux Nintendo** : Cette rubrique traiterait donc des secrets et références cachées dans les jeux ainsi que des bugs funs comme on peut en trouver en grand nombre dans les 1ères versions de Pokémon par exemple avec Missingno ou encore Mew, pour ne citer que les plus connus d'entre eux. [mensuelle], *Onidrix*

– Un billet d'humeur/carte blanche d'un rédac qui veut réagir à l'actualité (ou qui a juste un coup de coeur/gueule) [ponctuelle en fonction de l'actu, mais ce serait bien de faire ça de façon régulière en changeant d'auteur]

– **Evolution de la direction artistique et des graphismes d'une série + musique** [mensuel ? – divisée en plusieurs dossiers pour les série le plus importantes comme Zelda], *Flop*

– Dossier « anniversaire » pour les consoles – jeux importants [Ponctuelle – /!\ connaître les dates à l'avance !]

## Bilan côté contenu audiovisuel

### Podcast

Ce qui permet à un site de se différencier des autres, c'est principalement les émissions qu'il propose. En ce qui concerne TN, le podcast a été relancé en même temps que le site avec un épisode sur l'E3. La news, comme dit plus haut a fait **105 vues**, et le nombre total d'écoute du podcast s'élève à **147** (avec 103 visiteurs uniques). C'est correct mais assez faible en comparaison de mes autres émissions. Parmi ces visiteurs, **37** viennent de TN. Le podcast est actuellement diffusé sur iTunes et PodCloud, en plus de TN et de mon blog. La diffusion en version vidéo est prévue mais risque de prendre du temps étant donné qu'il faut d'abord uploader toutes les anciennes vidéos et qu'il y a un sérieux retard à ce niveau (je vais devoir demander les images à Deity et à Cobalt de me convertir les vidéos, mais celui-ci est absent 2 semaines...). Le bêtisier est en cours de montage et arrivera d'ici la fin de l'été, mais vu les circonstances, je ne peux garantir que le bêtisier complet arrivera sur TN (sans doute une version comprenant uniquement les séquences de l'émission E3, le reste étant diffusé sur mon blog). La reprise est prévue en septembre avec une émission sur l'actu de l'été.

### Emissions vidéos

Cobalt a quant à lui proposé une émission vidéo au concept encore flou mais différent des Nintendo Chronicles. Il serait bien de lancer ce concept en septembre, donc il va falloir discuter rapidement !

### Partenaires vidéo

Nous avons également cherché à nouer des partenariats avec des streamer ou Youtubeurs, mais cela n'a pas encore abouti. Il va falloir se bouger à ce niveau-là ! Jimmy51 s'était montré intéressé mais je n'ai pas eu de nouvelles depuis, il va falloir que je le recontacte. Lucas a également fait des démarches pour trouver un streamer, mais sans succès pour le moment.

## Bilan côté communauté

### Membres

Le site dénombre **71 membres inscrits dont 67 actifs**. Cela fait une moyenne de 2 membres inscrits par jour. Parmi eux, **31 ont été actifs** depuis les 7 derniers jours. **64** ont été actifs dans les 30 derniers jours. On voit donc qu'une bonne moitié se connecte régulièrement, ce qui est bon signe.

### Commentaires sur les articles et news

Les membres ont posté un total de **368 commentaires** sur les articles et news, soit une moyenne de 2 par news. C'est bien sans être extra. C'est une activité minimale mais qui pourrait franchement s'améliorer avec plus de membres !

### Forum

Nos membres ont posté un total de **1130 messages** sur le forum (hors forum du staff), soit une moyenne de **28 par jour**. C'est un beau score pour un forum. Cela dit, il faut quand même noter **520 proviennent des jeux du forum** et **380 des présentations** ce qui laisse **230 messages ailleurs** soit **5 par jour** ; hors, ce sont les deux catégories qui maintiennent généralement en vie les forums récents ou en mal d'activité, et ceux-ci s'effondrent généralement dès lors que les jeux ne sont plus actifs. Il faut donc absolument relancer l'intérêt pour les autres topics, en lançant des débats ou en créant des activités. Si on ne dynamise pas la communauté de façon pérenne, elle risque de rapidement s'effondrer. En conclusion les animateurs vont devoir réfléchir constamment à de nouveaux topics autres que les jeux pour ancrer la communauté sur le site.

Top 10 des topics avec le plus de vues sur le forum :

- 1) *[Jeu] D'où vient cette image ?* par Flop – **1523 vues**
- 2) *[Jeu] Devinette du Royaume Champignon* par Endermity – **1026 vues**
- 3) *Répartition des articles et news* par Pingoleon3000 – **408 vues**
- 4) *[Jeu] Mon VDD* par Onidrix – **347 vues**
- 5) *[Jeu] La phrase infinie* par Onidrix – **209 vues**
- 6) *Une DJcat sauvage apparaît !* par DJCat – **206 vues**
- 7) *La tanière du staff* par Deity – **166 vues**
- 8) *[Jeu] Les 1000 hylens* par Duboiss – **162 vues**
- 9) *Dessins de Dracowly* par Dracowly – **160 vues**
- 10) *Besoin de votre aide, venez voter !* par Deity – **147 vues**

Sans surprise, les topics les plus populaires sont les jeux. Ce qui est plus surprenant par contre, c'est la « popularité » du topic de répartition des news par rapport au reste : c'est très bien que les rédacs y passent souvent, par contre ça veut dire que peu de topics arrivent à attirer les membres ou que les rédacteurs sont les seuls membres vraiment actifs... Autre surprise, la popularité de DJCat qui pourrait bien obtenir le titre de star de TN xD et beau succès pour les dessins de Dracowly !

Par contre chose importante à constater, le nombre de vues sur les topics de jeux est faramineux comparé à celui des news et articles. Peut-être faudrait-il inciter les membres à lire nos dossiers et news ? Il serait peut-être utile de lancer des débats sur le forum avec liens vers différents articles pour susciter l'intérêt des membres. A creuser...

### Animations

C'est le parent pauvre de TN en ce moment. Alors qu'avec l'ancien site, des activités existaient comme le quizz et la communauté MK7, rien de tout cela ici. Il faut donc absolument que les

animateurs actuels se bougent, ou qu'on en recrute de nouveaux. Voici quelques pistes d'animations :

- Organisation de **tournois** : réguliers ce serait bien (mensuel par exemple), mais ce sera déjà bien d'arriver à en organiser de façon ponctuelle, et pourquoi pas en partenariat avec d'autres sites.
- Organisations de **rendez-vous hebdomadaires** avec des parties sur des jeux comme Mario Kart, Smash Bros ou des jeux plus originaux
- Organisation **de quizz**
- ... on peut imaginer bien d'autres choses !

## Bilan côté technique/visuel

Malgré quelques couacs, tout roule globalement niveau technique. Un membre avait demandé s'il était possible de passer le site en https, cela pourrait éventuellement être possible, il faudrait tenter le coup.

Ce qui a créé le débat, c'est **le thème** du site. Globalement, deux propositions ont été faites au départ, la deuxième ayant trop peu convaincant, la première fut choisie. A l'origine, l'accueil montrait une large colonne à gauche avec les dernières news comprenant le début du texte de chacune d'elle et une grande image, avec une petite colonne à droite pour les derniers articles et news. Deity étant insatisfait (il trouvait ça brouillon), la réflexion a été lancée sur une modification de la disposition de l'index. L'autre proposition étant une petite colonne avec les derniers articles à gauche (en grand avec me début du texte), une colonne de même taille avec les dernières news (en petit sans le début du texte), et enfin une 3<sup>e</sup> colonne avec une image pointant vers le podcast, un module avec les derniers messages du forum et un module calendrier des sorties, avec le sondage tout en bas. La majorité du staff s'étant prononcée pour, cette nouvelle page d'accueil a été mise en place. L'accueil a été cependant plus mitigé chez les membres, l'un d'eux faisant remarquer que sur mobile, les articles sont au-dessus des news, ce qui est nettement moins efficace. D'autre part, ce n'est sans doute pas la seule raison, mais le changement de thème coïncide avec la baisse majeure du nombre de visites. Il semble donc **des adaptations** sont requises. Ce que je propose :

- **Inversion de la première et de la seconde colonne** : permettrait une meilleure mise en valeur des news ou sur mobile
- **Remontée du sondage dans sa colonne** : permettrait une meilleure mise en valeur (importante avec la rubrique qu'on compte lancer)
- Ou bien **retour à l'ancienne page d'accueil**

## Bilan côté relations éditeurs

Pour que le site se développe sur le long terme, il paraît essentiel de jouer dans même catégorie que les sites Nintendo importants. Pour cela, pas de secret : afin de sortir les tests dans des délais décentes et d'avoir des privilèges, il faut nouer des relations avec les éditeurs, et Nintendo en particulier. Nous ne partons néanmoins pas de zéro : grâce à mon passage sur NintendoLeSite, j'ai pu récupérer les accès à un ftp d'un sous-traitant de Nintendo France pour la communication. On y trouve des images en haute qualité des jeux récents et quelques infos exclus, à utiliser sur le site. Vous pouvez accéder au ftp depuis votre navigateur, un client ftp comme Filezilla ou celui intégré à Windows 10 (il faut pour cela ajouter un emplacement réseau).

Voici les accès :

Adresse de ftp : <ftp://ftp.laboitecom.fr/Nintendo/>

Login : laboitecmo-PUB

Mot de passe : journaliste1

D'autre part, LaTonnelle a eu la chance de pouvoir se rendre à Paris et de tester avec la presse le dernier Zelda (et des jeux indés). Il me semble qu'il avait obtenu son invitation par NintendoPolis, je ne sais donc pas si TN aurait pu facilement en obtenir ou pas. Quoi qu'il en soit il faudrait qu'un soit présent sur ce genre d'évènements à l'avenir, il faudrait donc demander des accréditations pour la Paris Games Week par exemple (vu que je doute que quelqu'un dans l'équipe puisse se rendre à la GamesCom).

En ce qui concerne les jeux gratuits envoyés par les éditeurs, je ne sais pas trop comment ça se passe pour en obtenir. En tous cas il ne faut pas s'attendre à recevoir directement le collector du dernier gros jeu Nintendo, mais on devrait plutôt commencer par demander des codes de téléchargement aux indés pour montrer qu'on a une certaine crédibilité. Il me semble que WiiUGamer (Louis) avait justement de l'expérience là-dedans, on a malheureusement toujours pas pu en discuter jusque-là car il est très peu présent, mais il faudrait vraiment s'y mettre. S'il ne se manifeste pas, je pourrais toujours demander conseil à Fry (ex-rédac chef de NLS) ...

## Bilan côté partenariats et publicité

Dès l'ouverture du site, il a semblé capital pour se faire connaître et s'intégrer dans le web Nintendo de nouer des partenariats. Une recherche de partenaires potentiels a été faite. Des demandes ont été envoyés à Monster-Hunter.fr, Puissance-Zelda, Eternia, Fire Emblem CFE, SSB Expérience et NintenDomaine. Les réponses ont toutes été positives, à part pour NintenDomaine pour lequel je n'ai toujours pas reçu de réponse (il faudrait sans doute que je les relance). Le résultat est un **lien sur toutes les pages** de MH.fr et PZ, un **bouton sur toutes les pages** d'Eternia et de SSB Expérience et un bouton sur la page d'accueil et de partenariat ainsi qu'un topic dans la section partenariat dédiée sur Fire Emblem CFE. Il est assez satisfaisant de voir que les partenariats ont presque tous pu aboutir du premier coup.

Ceci dit, comme le faisait remarquer ce cher Masharu sur NM, il serait bien de creuser un peu plus ces partenariats. Cela pourrait se faire par l'organisation d'évènements en commun comme des tournois, l'invitation de membres du staff de ces sites dans les émissions comme le podcast, ou la création d'une section partenariat sur le forum où nos partenaires pourront poster de façon régulière leurs derniers contenus, avec une contrepartie sur leur site, où on pourrait poster le récap des meilleurs articles de la semaine sur TN.

A ce propos, c'est justement ce qui a été fait sur Nintendo-Master, sur le blog du site (celui de Deity). L'accueil par certains membres de NM a été peu chaleureux, mais nous n'avons pas eu de problèmes du côté de la modération et la communauté NM semble avoir compris que nous ne sommes pas là pour spammer. Ce récap devait être posté également sur GameBlog et Gamekyo, je ne pense pas que cela ait été fait, mais ce serait vraiment souhaitable vu la fréquentation de ces deux sites.

De la publicité un peu plus dissimulée a également été faite sur Jeuxvidéo.com avec des liens vers des articles de TN dans des posts en apparence anodins. Technique efficace mais qui demande pas mal de temps.

Les réseaux sociaux ont également été utilisés pour partager automatiquement les articles, mais peu de tweets manuels ont été postés.

Voici le top des référents du site (c'est-à-dire des sites depuis lesquels des gens ont cliqué et se sont retrouvés sur TN) :

- 1) Twitter – **1083 clics**
- 2) Moteurs de recherche – **891 clic** dont :
  - a. Google – 816 clics
  - b. Bing – 34 clic
  - c. Yahoo – 27 clics
  - d. Live.com – 8 clics
  - e. DuckDuckGo – 3 clics
- 3) Tableau de Bord WordPress – **691 clics**
- 4) Jeuxvideo.com – **215 clics**
- 5) Facebook – **150 clics**
- 6) Nintendo-Master – **36 clics**, dont 10 sur l'article de blog récap des articles de la semaine
- 7) Eternia – **27 clics**
- 8) WordPress.com reader – **25 clics**
- 9) Fire Emblem CFE – **22 clics**
- 10) Adroid-app – **14 clics**

On voit donc que Twitter est d'une importance capitale pour le site, de même que les moteurs de recherche (il faudrait donc penser à faire des efforts de référencement, en installant YoastSEO par exemple...). La pub sur JVC est particulièrement utile mais ne ramène pas de membres sur le long terme semble-t-il et demande beaucoup de temps. Facebook est un réseau social moins important. Nintendo-master a été un grand pourvoyeur de membres (pas vrai jofe ?), et il faut donc continuer à maintenir le blog à jour. Le partenariat avec Eternia et Fire Emblem CFE ont été les plus fructueux, ceux avec PZ, SSB expérience et MH.fr plus décevants. A noter que ce site dégueu qu'est Nintendo-Océan nous a rapporté 7 visites avant de finalement retirer le lien de TN et le post faisant sa pub devant l'absence de réponse pour le partenariat x).

## Bilan côté statistiques

Analysons maintenant les statistiques de visite sur le site. Au mois de juin et juillet, celui-ci a enregistré un total de **33 124 visites**, ce qui fait une moyenne de **543/jour**. Bon chiffre à nuancer avec le fait que le site a ouvert la dernière semaine de juin et qu'un bon nombre de visites ont été enregistrées avant ; d'autre part, la première semaine d'ouverture a enregistré un grand nombre de visites, sans doute dues à l'indexation des pages par les moteurs de recherche et par l'effet nouveauté. Ainsi, **13 542 visites** ont été enregistrées en juin et **19 482** en juillet. Plus intéressant, le **nombre de visiteur** a été en juin et juillet de **2 418** soit une moyenne de **40/jour**.

Si on observe les visites semaine par semaine, on observe une très bonne première semaine (6000 visites) ainsi qu'un pic avec la 2<sup>e</sup> semaine (10 122 vues pour 33 articles publiés), **un démarrage famineux**. Cependant les autres semaines sont marquées par **une forte chute** avec 5 934 vues la 3<sup>e</sup> semaine (27 articles publiés), et un plancher à 2 656 la 4<sup>e</sup> semaine (18 articles publiés). Cependant, grâce à la publication d'un très grand nombre d'articles (44), nous avons réussi **une certaine remontée** la 5<sup>e</sup> semaine avec 3 800 vues. La semaine **marque un relâchement** (21 articles publiés) avec notre score le plus bas, 2 260 vues. Cependant, le tableau n'est pas tout à fait le même si on regarde le nombre de visiteur. En effet, celui-ci est **allé croissant jusqu'à la 5<sup>e</sup> semaine** avec un pic de

767 visiteurs. La semaine dernière marque une baisse, mais à nuancer puisqu'elle reste **la 2<sup>e</sup> meilleure en nombre de visiteurs** (520).

## Bilan personnel des membres du staff

Après avoir fait un bilan général du site, c'est le moment de faire un bilan personnel afin de voir comment chacun a été actif sur le site, les bons points et ceux à améliorer. L'évaluation porte sur les respect des quotas de news et articles pour les rédacteurs, qui sont pour rappel de 1 news/semaine pour tout le monde, 2 news pour les newseurs et un article en plus pour les rédacteurs. Si les quotas ne sont pas remplis, ils pourront être compensés par un autre type d'activité sur le site. Ceux avec un quota global trop bas (moins de 50%) se verront cependant attribuer un carton jaune.

Les membres du staff sont également évalués pour leur présence, bien qu'il n'y ait encore jamais été question de quotas de présence ; par conséquent, le quota de présence trop bas ne sera pas sanctionné pour cette fois. Néanmoins, je voudrais instaurer un tel système de façon officielle, car ce n'est pas possible de faire tourner un site quand certains ne donnent que trop rarement des nouvelles. Je propose donc des quotas de présence d'au moins **un message sur Skype tous les 3 jours environ** (pour ceux qui ont un compte et sauf absence prévenue sur le topic dédié ou cas de force majeure comme des problèmes de connexion. J'encourage ceux qui n'ont pas de compte Skype comme Enzoul à en créer un), **se connecter tous les 2 jours environ sur le site** et **poster au moins un message sur le forum par semaine**. Je vous demande donc dans votre réponse de voter (pour/contre/abstention) ; si une majorité est pour, ce système sera adopté et ceux qui seront trop peu présents (moins de 50% de quotas remplis) se prendront également un carton jaune.

Le nombre de corrections réalisées est assez difficile à évaluer étant donné que les correcteurs ne signalent pas leurs corrections systématiquement sur le forum. Je donne donc une appréciation subjective.

### Deity

**Présent dans le staff depuis le 23 juin 2016** (5,5 semaines de présence)

**Poste sur le site** : Webmaster

**Quota news** : **400%**

**Corrections** : A corrigé plusieurs dossiers alors que ce n'est pas sa fonction première, très bien.

**Quota présence** : *Skype Très bien – Site Très bien – Forum Ok*

**Commentaire** : Beaucoup de travail et d'implication pour le site, présence régulière. Une présence sur le forum assez réduite par contre.

**Quota Global** : **500%**

### Pingoleon3000

**Présent dans le staff depuis le 23 juin 2016 – absent du 23 au 30 juillet** (4,5 semaines de présence)

**Poste sur le site** : Administrateur/Podcasteur

**Quota news** : **44%**

**Corrections** : J'ai réalisé la correction du test de Kirby et j'ai relu un certain nombre d'articles, surtout pour faire l'appoint.

**Podcast** : Depuis l'ouverture du site, un podcast a été publié, ce qui représente 2 semaines de travail. A ajouter à cela l'émission publiée sur mon blog, mais je ne la compte pas dans le quota global.

**Administration** : J'ai réalisé un gros travail également en gestion des articles, des partenariats et du site en général.

**Quota présence** : *Skype Très Bien – Site Très Bien – Forum Très Bien*

**Quota global** : **150%**

## Onidrix

**Présent dans le staff depuis le** 23 juin 2016

**Poste sur le site** : Administrateur

**Quota news** : **0%**

**Corrections** : Aucune, à ma connaissance

**Animations** : Quelques topics de jeux ouvert au début, mais plus grand-chose après. Peu d'effort pour organiser des animations... pourquoi pas le retour du TNQuiz ?

**Administration** : assez peu d'actions d'administration recensées, mais il est vrai qu'il ne reste plus grand-chose à faire avec moi et Deity

**Quota présence** : *Skype Très Bien – Site Ok – Forum Ok*

**Commentaire** : Bonne présence sur le Skype mais peut mieux faire sur les autres tableaux : les animations n'avancent pas, aucune news rédigée... Bon je sais que tu as des problèmes fréquents de connexion, j'espère que ça va rapidement s'arranger...

## Flop'

**Présent dans le staff depuis le** 23 juin, parti une semaine (4,5 semaines de présence)

**Poste sur le site** : Rédacteur en chef

**Quota news** : **555%**

**Corrections** : Quelques corrections réalisées, il me semble

**Quota présence** : *Skype Ok – Site Ok – Forum Ok*

**Autres** : A réalisé le fond du site

**Commentaire** : Beaucoup de news rédigées, couverture de certains évènements... du bon travail ! Cela dit je ne te vois pas très souvent sur le Skype, ou alors en coup de vent. D'autre part ça fait 6 jours que tu ne t'es pas connecté sur le site alors tu devrais être revenu de vacances en principe...

**Quota global** : **320%**

## DJCat

**Présent dans le staff depuis le** 23 juin (5,5 semaines de présence)

**Poste sur le site** : Rédactrice/Newseuse/Correctrice

**Quota news** : **72%**

**Quota articles : 0%**

**Corrections :** J'ai recensé celle de TPHD et de Miitomo, sans doute quelques autres aussi

**Animations :** Bonne activité sur le forum, sauf dernièrement, et aucune activité spécifique organisée malgré que tu te soies portée volontaire pour l'animation...

**Quota présence :** *Skype Très Bien – Site Ok – Forum Bien*

**Commentaire :** Très bonne activité au début du site, mais tu as été très peu active ces dernières semaines. Il est temps de se réveiller ! D'autre part, bien que tu aies demandé le poste de rédacteur, tu n'as rédigé aucun dossier ou test, c'est pourquoi à moins que tu n'aies une idée, je préconise de passer ton poste en newseuse/correctrice uniquement.

**Quota global : 100%**

## Bdegku

**Présent dans le staff depuis** entre le 30 juin et le 7 juillet (4 semaines de présence)

**Poste sur le site :** Correcteur

**Quota news : 25%**

**Corrections :** Tu as sans doute réalisé quelques corrections mais je ne les ai pas recensées

**Quota présence :** *Skype Ok – Site Bien – Forum Bien*

**Commentaire :** Venu au départ pour faire l'appoint pour les corrections, a tout de même rédigé une news. Cela dit, il serait bien que tu remplisses ton quota d'une news par semaine, ce n'est pas si difficile. Et un peu plus de présence sur Skype serait aussi une bonne chose.

**Quota global : 60%**

## Didouu

**Présent dans le staff depuis** entre le 23 juin et le 25 juillet (environ 3 semaines de présence)

**Poste sur le site :** Correctrice

**Quota news : 0%**

**Corrections :** Beaucoup de corrections réalisées d'après Deity mais impossible pour moi de l'évaluer étant donné que tu n'en fais rapport qu'à lui...

**Quota présence :** *Skype Faible – Site Ok – Forum Nulle*

**Commentaire :** Là encore je sais que tu es là pour faire l'appoint des corrections. Néanmoins, j'ai l'impression que tu es là juste pour donner un coup de main à Deity, mais tu t'intègres très peu au site (pas même une présentation sur le forum...). Un peu plus de contact avec le reste du staff serait apprécié, tu peux parler à quelqu'un d'autre qu'à Deity, nous ne mordons pas ! (du moins pas à travers un écran...) D'autre part une petite news de temps en temps ne serait pas de refus.

**Quota global : ???**

## Kluzik

**Présent dans le staff depuis :** Aucune idée

**Poste sur le site** : Responsable calendrier

**Quota news** : 0%

**Quota présence** : *Skype / – Site Très Bien – Forum faible*

**Commentaire** : Cas particulier puisqu'a rejoint l'équipe uniquement pour remplir le calendrier. Néanmoins, si tu as envie de rédiger des news, ne te fais pas prier (d'ailleurs tu as l'air mieux renseigné que la rédaction sur l'actualité...) un peu de présence sur le forum du staff serait la bienvenue, ne serait-ce que pour faire le rapport de ton travail.

**Quota global** : ???

## KmnO4S

**Présent dans le staff depuis le** 23 juin (5,5 semaines de présence)

**Poste sur le site** : Newseur

**Quota news** : 180%

**Corrections** : Malgré que ce ne soit pas ton job, tu as corrigé un article de jofe, bon point.

**Quota présence** : *Skype Très Bien – Site Très Bien – Forum Ok*

**Commentaire** : Tu t'acquittes bien de ton job de newseur, et tu es assez présent sur Skype et sur le site. La seule chose à légèrement améliorer serait ta présence sur le forum.

**Quota global** : 190%

## LaTonnelle

**Présent dans le staff depuis le** 23 juin **jusqu'au** 23 juillet (4 semaines de présence)

**Poste sur le site** : Rédacteur

**Quota news** : 575%

**Quota articles** : 640%

**Corrections** : Quelques corrections réalisées

**Quota présence** : *Skype Très Bien – Site Très Bien – Forum Très Bien*

**Commentaire** : Très bon rédacteur, son départ est vraiment regrettable. En espérant pouvoir le remplacer en attendant son retour au mois de mai !

**Quota global** : 607%

## Matricule\_Pierrot

**Présent dans le staff depuis le** 8 juillet (3 semaines de présence)

**Poste sur le site** : Correcteur

**Quota news** : 0%

**Corrections** : Pas mal de corrections faites

**Quota présence :** *Skype Très Bien – Site Bien – Forum Bien*

**Commentaire :** Bon travail de correction et bonne présence. Là aussi, si tu veux rédiger quelques news, ce n'est pas de refus.

**Quota global :** **100%**

## Blue

**Présent dans le staff depuis le** 26 juin jusqu'au 27 juillet (+2 jours d'absence) (4 semaines de présence)

**Poste sur le site :** Newseur/Correcteur

**Quota news :** **337%**

**Quota articles :** **100%**

**Corrections :** Beaucoup de corrections réalisées

**Quota présence :** *Skype Très Bien – Site Très Bien – Forum Très bien*

**Commentaire :** Autre grosse perte pour le site avec LaTonnelle. Passage assez court dans le staff mais très productif. Il va falloir mettre les bouchées doubles pour le remplacer !

**Quota global :** **500%**

## Cobalt

**Présent dans le staff depuis le** 23 juin (5,5 semaines de présence)

**Poste sur le site :** Rédacteur/Newseur

**Quota news :** **181%**

**Quota articles :** **145%**

**Quota présence :** *Skype Ok – Site Ok – Forum Ok*

**Commentaire :** Bonne activité sur le site. Par contre j'ai eu pas mal l'impression de te courir après, notamment pour ton test de Lego Star Wars que tu n'as toujours pas rendu...

**Quota global :** **100%**

## Enzoul

**Présent dans le staff depuis le** 23 juin – une semaine d'absence (4,5 semaines de présence)

**Poste sur le site :** Rédacteur/Newseur

**Quota news :** **0%**

**Quota articles :** **177%**

**Quota présence :** *Skype / – Site Très Bien – Forum Bien*

**Commentaire :** En ordre du côté des articles, par contre, aucune news ? Il faudrait quand même en rédiger une de temps en temps... d'autre part c'est parfois difficile de communiquer avec toi vu que tu n'es pas sur Skype.

**Quota global : 88%**

## Jofe

**Présent dans le staff depuis le** 16 juillet (2 semaines de présence)

**Poste sur le site :** Rédacteur/Newseur

**Quota news : 700%**

**Quota articles : 600%**

**Corrections :** Une ou deux corrections faites

**Quota présence :** *Skype Très Bien – Site Bien – Forum Très Bien*

**Commentaire :** Très bonne activité sur le site et motivation. Continue comme ça !

**Quota global : 660%**

## L o u i s (WiiUGamer)

**Présent dans le staff depuis le** 12 juillet (3 semaines de présence)

**Poste sur le site :** Newseur

**Quota news : 12.5%**

**Quota présence :** *Skype Faible – Site Très faible – Forum Nulle*

**Commentaire :** Bon, en 2 semaines sur le site, très mauvais bilan. Une seule news publiée et très peu de nouvelles. Je veux bien que tu sois occupé par ton taff mais dans ce cas ce serait un minimum de signaler les moments où tu peux être présent sur le forum du staff. D'autre part tu ne nous as toujours pas parlé des relations éditeurs. Bref, c'est un **carton jaune** sans équivoque.

**Quota global : 12,5%**

## Matou

**Présent dans le staff depuis le** 23 juin (5,5 semaines de présence)

**Poste sur le site :** Rédacteur

**Quota news : 0%**

**Quota articles : 100%**

**Quota présence :** *Skype Faible – Site Très Bien – Forum Très Bien*

**Commentaire :** Tu es présent sur le site et sur le forum, bon point. Par contre, tu rentres tout juste dans le quota d'articles et tu n'as rédigé aucune news : il faudrait augmenter un petit peu la productivité. D'autre part on te vois assez peu ou furtivement sur Skype.

**Quota global : 50%**

## Ninfia

**Présent dans le staff depuis le** 25 juillet (1 semaine de présence)

**Poste sur le site** : Rédacteur/Newseur

**Quota news** : 500%

**Quota articles** : 0%

**Quota présence** : Skype Très Bien – Site Très Bien – Forum Ok

**Commentaire** : Bon démarrage dans l'équipe ! Bon boulot, il faudrait juste commencer à réfléchir à un article (Test, preview ou dossier) pour assurer ta fonction de rédacteur ! N'oublie pas de surveiller le topic de répartition des articles, ou n'hésite pas à en proposer un !

**Quota Global** : 250%

## Kenta\_Kawazoe

**Présent dans le staff depuis le** 23 juin **jusqu'au** 12 juillet (2,5 semaines de présence)

**Poste sur le site** : Rédacteur/Newseur

**Quota news** : 100%

**Quota présence** : Skype Bien – Site Très Bien – Forum Bien

**Commentaire** : Quotas remplis. Dommage pour son départ.

## Dorus

**Présent dans le staff depuis le** 23 juin **jusqu'au** 23 juillet (4 semaines de présence)

**Poste sur le site** : Rédacteur

**Quota news** : 0%

**Quota articles** : 0%

**Quota présence** : Skype Ok – Site Bien – Forum Ok

**Commentaire** : n'ayant rien foutu pour le site, son départ n'est guère une surprise.

## Conclusion

En conclusion on voit que les efforts fournis par l'équipe ont en partie portés leur fruits. Le site a réalisé un démarrage assez surprenant, mais on est assez vite retombés dans la réalité 3 semaines plus tard. Cela dit, le site ne s'effondre pas pour autant puisque la courbe du nombre de visiteurs est assez encourageante. Par contre, l'avenir est très incertain avec le départ de nos deux meilleurs rédacteurs. Il faut donc s'attendre à un mois d'août plus calme que le mois de juillet, mais il faut tout de même continuer de fournir des news à débit régulier, et surtout bien préparer la rentrée qui doit permettre au site de se lancer pour de bon ! Le recrutement, les rubriques, le contenu vidéo et les relations éditeurs sont les chantiers prioritaires.